

アキウルミナ 2023 企画要綱

「うちの光じまん」のコンテスト化 と Instagram キャンペーンの実施

企 画：従来の観覧のみであった「うちの光じまん」を、どこの事業所のライトアップが印象に残ったかという投票・順位をつけてもらうコンテスト形式にし、同時に、投票方法を 以前から実行提案のあった「Instagram キャンペーン」を利用して希望事業所のライトアップ画像を投稿してもらう。

期待効果：

◆ 「うちの光じまん」

- ・事業所「じまん」の照明に対しての、観覧者の評価が視覚化 / 数値化できる。
- ・順位 / 投票数(投稿数)が視覚化されることで、モチベーション向上。

◆ 「Instagram キャンペーン」による投票

- ・アキウルミナ Instagram アカウントのフォロワー増加
- ・「うちの光じまん」および 参加事業所の認知の向上
- ・運営側、事業所側が撮影、投稿しなくても、随時 イベントの様子が更新される。

方法：

◆ 「うちの光じまん」(イベント参加事業者さまに対して)

-要件

(参加) ※必須

- ①アキウルミナ 2023 参加 イベントマップ/公式ホームページへの掲載承認
- ②店舗独自の「光じまん」を用意(外観・店内、ライトアップ・照明小物…条件なし)
- ③ ②の「光じまん」を期間中 無料公開
- ④ ②の「光じまん」をキャンペーン参加者による撮影および SNS 等での投稿を承認
- ⑤夜間営業の有無は問わないが、撮影ができる状況作りに努める。

(コンテスト)

キャンペーンにおける「# (事業所/参加者名)」の投稿数と協議会の選出する審査員の意見を踏まえ、「うちの光じまん 2023 (最優秀賞)」として選出。

-賞品

最優秀賞事業所へは記念品(盾等)を贈答。

- 「Instagram キャンペーン」 B 賞 商品ご協賛と審査のお願い

下記に説明しております「Instagram キャンペーン」の参加者(投稿/投票者)への、B 賞(協賛店賞)賞品として、貴事業所より協賛品を頂戴できればと思っております(必須ではありません。お気持ち程度のお品で構いません。)

また、自店の協賛品賞の選定・審査にもご協力いただければと思っております。

◆ 「Instagram キャンペーン」(投票者/観覧者に対して)

-要件(必須)

(投稿)

①Instagram 「@akiulumina」をフォロー

②2023 年度の「うちの光じまん」参加店の照明の画像を投稿

③「#アキウルミナ 2023」「#うちの光じまん」「#(事業所/参加者名:マップ等に記載)」の 3つの「#」を付ける。

「#アキウルミナ 2023」⇒アキウルミナ認知度向上

「#うちの光じまん」⇒「うちの光じまん」認知度向上 / キャンペーン参加判定

「#(事業所/参加者名)」⇒投票判定 / キャンペーン参加判定

④ストーリーズでの投稿は不可。⇒集計が困難なため

⑤「アカウント非公開」は不可。⇒当選連絡ができないため

⑥一人 何点、何事業所投稿しても OK。⇒目的の主体は「認知向上」なので

(※複数事業所を投稿して当選率アップ)

(抽選)

①「#(事業所/参加者名)」に該当する各施設への投稿者から 1 名を抽選。

⇒投稿少ない施設の方が当選率高い →観覧(投稿)ゼロの施設がなくなるかも?

(※レア事業所を投稿して当選率アップ)

②単一アカウントでの複数当選はなし

③「アカウント非公開」は不可。⇒当選連絡ができないため

④当選確定後、各アカウントへ DM 配信 ⇒賞品送付先等 当選者情報連絡

※個人情報保護に注意

-賞品

A 賞(抽選 名-参加事業所数により異なる)

-アキウルミナ グルメクーポン券(お買物/お食事 1000 円割引券)

B 賞(抽選または審査 名-協賛品の数により異なる)

-参加事業所さまよりご協賛いただいた商品等